

## Neue Chefs für die TAS

Claudia Beckord verlässt zum Jahresende den Assekuranzmakler TAS und widmet sich neuen Aufgaben in der Touristik. Die Nachfolge ist bereits geregelt: Die TAS erhält eine Doppelspitze.



Claudia Beckord  
Foto: TAS

Seit sechs Jahren steht Claudia Beckord an der Spitze der TAS Touristik Assekuranzmakler und Service GmbH. Zum 31. Dezember verlässt sie auf eigenen Wunsch den Ergo-Ableger und wechselt als Geschäftsführerin zu einer Incoming-Agentur. Mehr will die 52-Jährige noch nicht verraten. Bei der TAS sieht sie ihre Ziele erreicht „Ich suche noch einmal eine neue Herausforderung“, begründet Beckord ihren Wechsel im Gespräch mit der fvw.

Beckords Nachfolge bei der TAS ist bereits geregelt. Zum 1. Januar übernehmen **Andreas Zollner** und **Martin Pascher-Kneissl** die Geschäftsführung. Zollner wird als Sprecher der Geschäftsführung die Bereiche Finanzen und Controlling, Leistungs-Management, Personal und Compliance verantworten. Derzeit leitet er Key Account Management und Vertriebssteuerung der TAS-Mutter Europäische Reiseversicherung (ERV). In unterschiedlichen Funktionen ist Zollner bereits seit mehr als 18 Jahren für die ERV tätig, die zum Erstversicherer Ergo und damit zum Münchener-Rück-Konzern gehört.

Zweiter Geschäftsführer der TAS wird Martin Pascher-Kneissl, der die Bereiche Vertrieb und IT anführen wird. Derzeit leitet er bei der TAS das Produkt-Management sowie den operativen Betrieb und übt diese Funktion bereits seit mehr als acht Jahren aus. Zuvor arbeitete Pascher-Kneissl in leitender Funktion im Underwriting der Haftpflichtkasse Darmstadt.

„Damit setzen wir auf Kontinuität für eine weiterhin nachhaltige Expansion der TAS“, kommentiert Torsten Haase, Vorstand Marketing und Vertrieb des TAS-Eigners ERV, die beiden Neubesetzungen. Der scheidenden Beckord dankte Haase für die geleistete Arbeit. Mit „sehr großem Bedauern“ habe er von deren Wechselwunsch erfahren. Die neue Doppelspitze soll den von Beckord „eingeschlagenen, sehr erfolgreichen Weg nicht nur beibehalten, sondern ausbauen“, so Haase. Die TAS arbeitet seit 45 Jahren als Versicherungsmakler für die Reisebranche. (JEV)